



Spezifikation des digitalen Booklets:

1. Dateiformat PDF (mit Endung .pdf) in Vollbild-Modus
2. Auflösung von 150 dpi
3. Maße: 28 x 21 cm groß (Breite x Höhe)
4. RGB Farbraum
5. Mindestens 4 Seiten
6. Randloses und einseitiges Layout
7. Das PDF darf nicht auf "nur Lesen" eingestellt sein
8. Texte und Bilder müssen horizontal ausgerichtet sein, die Leserichtung ist von links nach rechts und von oben nach unten
9. Alle Schriften und Bilder müssen in das PDF eingebettet sein
10. Die Größe des Dokuments sollte 8-10 MB nicht überschreiten
11. Barcodes, Anschnitt- und Druckermarken sind nicht erlaubt
12. Stelle sicher, dass du alle Rechte besitzt, auch an den Bildern
13. Stelle sicher, dass Du die Erlaubnis besitzt, die Gesichter aller auftauchenden Personen abzubilden, vor allem, wenn es sich um Fotos handelt. Falls Du das Bildmaterial von jemand anderem zur Verfügung gestellt bekommen hast, musst Du das Einverständnis zur Verwendung haben
14. Auf dem Booklet dürfen keine Logos oder Marken oder urheberrechtlich geschützte Texte oder Bilder abgebildet sein, es sei denn, ihr habt die ausdrückliche Erlaubnis der Urheber. Beispiel: Im Hintergrund darf kein Logo einer Getränkemarkte, eines Designers, etc. auftauchen. Falls dies doch der Fall ist, wirst Du geben, zu beweisen, dass Du Eigentümer dieser Marken bist oder die ausdrückliche Erlaubnis dieser besitzt
15. Widerrechtliche, obszöne oder pornographische Inhalte oder URLs für Websites, die selbst pornographisches Material enthalten bzw. auf entsprechende Seiten verlinken, sind im Booklet verboten
16. Wörter und Text im Booklet müssen fehlerfrei und gut lesbar sein.
17. Das Bildmaterial darf nicht unscharf, verpixelt, unpassend, schlecht ausgerichtet, gedreht oder inkorrekt sein bzw. darf keine Qualitätsmängel aufweisen
18. Grafiken dürfen keine Webadressen, Logos oder andere Verweise auf Stores enthalten
19. Grafiken dürfen keine Storenamen und Storemarken enthalten und der Begriff "exklusiv" ist nicht erlaubt
20. Grafiken dürfen keine Verweise auf die physische Verpackung (z. B. CD oder Kassette) oder auf andere Einzelhändler enthalten
21. Grafiken dürfen keinen Verweis darauf enthalten, dass es sich um ein digitales Produkt handelt.
22. Grafiken dürfen keine Verweise auf Preise enthalten wie z. B. „Reduzierter Preis“, „Niedriger Preis“, „Erhältlich für 9,99 €“ oder „Zu Werbezwecken“.
23. Die Grafik darf kein Upselling für andere Produkte umfassen.

ZOUNDR GmbH

Emanuel Kellner &
Philipp Hagel

Rudhartstrasse 17
D - 80999 München

+49 (0)89 / 200 30 766
+49 (0)176 / 84 00 97 25

info@zoundr.com
www.zoundr.com

Registergericht München
HRB 225464

St.-Nr.: 143/194/81576
Ust.-ID-Nr.: DE306717259

Kontoinhaber: ZOUNDR GmbH

BANK: STADTSPARKASSE MÜNCHEN
IBAN: DE81 7015 0000 1104 2217 66
BIC: SSKMDEMXXX



24. Grafiken dürfen nicht irreführend sein (z. B. indem ein Künstler an prominenter Stelle hervorgehoben oder auf ihn verwiesen wird, obwohl er nicht am Album beteiligt ist)
25. Grafiken dürfen nicht auf Inhalte verweisen, die nicht Teil des Albums sind, z. B. durch Formulierungen wie „mit DVD“ oder „mit Songtexten“.
26. Das Booklet darf keine konkreten Datumsangaben enthalten (z.B. Verweise auf kommende Tourneedaten, etc.)

ZOUNDR GmbH

Emanuel Kellner &
Philipp Hagele

+49 (0)89 / 200 30 766
+49 (0)176 / 84 00 97 25

Registergericht München
HRB 225464

Kontoinhaber: ZOUNDR GmbH

Rudhartstrasse 17
D - 80999 München

info@zoundr.com
www.zoundr.com

St.-Nr.: 143/194/81576
Ust.-ID-Nr.: DE306717259

BANK: STADTSPARKASSE MÜNCHEN
IBAN: DE81 7015 0000 1104 2217 66
BIC: SSKMDEMMXXX
