

INTERAKTIV

CD-DIGIPACK | 6 SEITEN | VER012

TRAY MITTE

ZOONDR

ERSTELLUNG VON DRUCKDATEN:

Infos:

Checkbox

Farbraum CMYK kein RGB

Auflösung Bilder mindestens 300dpi

Alle **Schriften einbetten** oder in Kurven wandeln,
keine Schriftgrößen unter 6 Punkt

Farbauftrag maximal 320%

Endformat plus 3 mm Beschnitt, gleich Gesamtformat (siehe nebenstehende Abbildung)

Sicherheitsabstand 3 mm nach innen

Export eines PDF-X3 im Farbprofil FOGRA39

Keine Schnittmarken, Passerkreuze und keinen Farbstreifen

Logos und Codes als Vektorgrafiken

Tray transparent: Grafik darunter angelegt

Tray schwarz: schwarze Vollfläche angelegt

Ich habe alle **Nutzungsrechte** an den Bildern, Fotos, Grafiken, Texten etc.

Das Layout passt zu meinem Corporate Design

Empfehlung:

Checkbox

Vorderseite: Bandname im oberen Bereich

Rückseite: Titelliste mit Zeitangabe

Urheber, Interpreten, ©, ® und Kontaktdaten

3x Korrekturlesen

LOGOS & CODES

EAN-13 | Barcode:

- Vektorgrafik, 1c (K=100%)
- Nicht skalieren!
- Weißer Hintergrund!



VERWENDUNG: Zwingende Voraussetzung für die digitale Distribution über Amazon, wie auch für den Einzelhandel (Saturn, MediaMarkt).

GEMA:

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



VERWENDUNG: Muss eingebaut werden, wenn es sich um GEMA-Repertoire handelt. Ebenso steht es für Professionalität.

Labelcode (LC):

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)
- Bei LC auch Katalognummer



VERWENDUNG: Erleichtert Radio und TV die Klärung der Senderechte. Sehr wichtig bei der Bemusterung & Airplays.

Compact Disc:

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



VERWENDUNG: Signalisiert dem Käufer, dass Audiomaterial auf der CD zu hören ist.

WICHTIG: VORLAGE IST NICHT MASSSTABSGETREU!

GESAMTFORMAT 438 x 256 mm

ENDFORMAT 432 x 250 mm

