

SPEZIFIKATION INTERAKTIV

CD- & DVD-LABEL | PRESSUNG 12 cm

ZOUNDR

ERSTELLUNG VON DRUCKDATEN:

Infos: _____

Farbraum CMYK kein RGB

Auflösung Bilder mindestens 300dpi

Alle **Schriften eingebettet** oder in Kurven gewandelt,
keine Schriftgrößen unter 6 Punkt angelegt

Farbauftrag maximal 300%

Endformat ohne **Beschnitt** (siehe Abbildung) und
ohne weißem Mittelloch!

Sicherheitsabstand 2 mm nach innen eingehalten

Export eines **PDF-X3** im Farbprofil **FOGRA39**

Keine Schnittmarken, Passerkreuze und keinen
Farbstreifen angelegt

Logos und Codes als **Vektorgrafiken** angelegt

Ich habe alle **Nutzungsrechte** an den Bildern, Fotos,
Grafiken, Texten etc.

Das Layout passt zu meinem **Corporate Design**

Zusatz bei Siebdruck (Für Fortgeschrittene) _____

Statt CMYK nur Volltonfarben, Pantone C, HKS

Überfüller zwischen den Farben anlegen

Empfehlung: _____

© Copyright und © Production

Kontaktdaten, Homepage

3x Korrekturlesen

LOGOS & CODES

GEMA:
· Vektorgrafik
· 1c (1 Color, K=100%)



Labelcode (LC):
· Vektorgrafik
· 1c (1 Color, K=100%)
· Bei LC auch Katalognummer



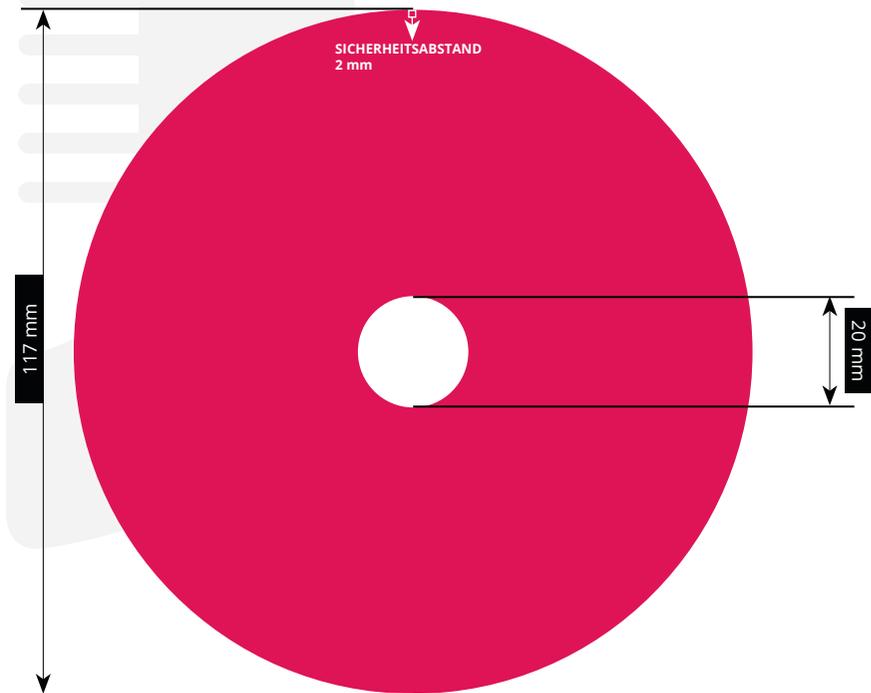
Compact Disc:
· Vektorgrafik
· 1c (1 Color, K=100%)



VERWENDUNG: Sollte eingebaut werden,
wenn es sich um GEMA-Repertoire handelt.
Ebenso steht es für Professionalität.

VERWENDUNG: Erleichtert Radio und TV die
Klärung der Senderechte. Sehr wichtig bei der
Bemusterung & Airplays.

VERWENDUNG: Signalisiert dem Käufer, dass
Audiomaterial auf der CD zu hören ist.



GESAMT
WICHTIG: VORLAGE IST NICHT MASSSTABSGETREU!

ENDFORMAT 117 x 20 mm