

SPEZIFIKATION INTERAKTIV

CD-DIGIPACK | 6 SEITEN | VER026
DREI TRAYS

ZOUNDR

ERSTELLUNG VON DRUCKDATEN:

Infos: ☐ Checkbox

Farbraum CMYK kein RGB

Auflösung Bilder mindestens 300dpi

Alle Schriften einbetten oder in Kurven wandeln,
keine Schriftgrößen unter 6 Punkt

Farbaufrag maximal 320%

Endformat plus 3 mm Beschnitt, gleich Gesamtfor-
mat (siehe nebenstehende Abbildung)

Sicherheitsabstand 3 mm nach innen

Export eines PDF-X3 im Farbprofil FOGRA39

Keine Schnittmarken, Passerkreuze und keinen
Farbstreifen

Logos und Codes als Vektorgrafiken

Tray transparent: Grafik darunter angelegt
Tray schwarz: schwarze Vollfläche angelegt

Ich habe alle Nutzungsrechte an den Bildern, Fotos,
Grafiken, Texten etc.

Das Layout passt zu meinem Corporate Design

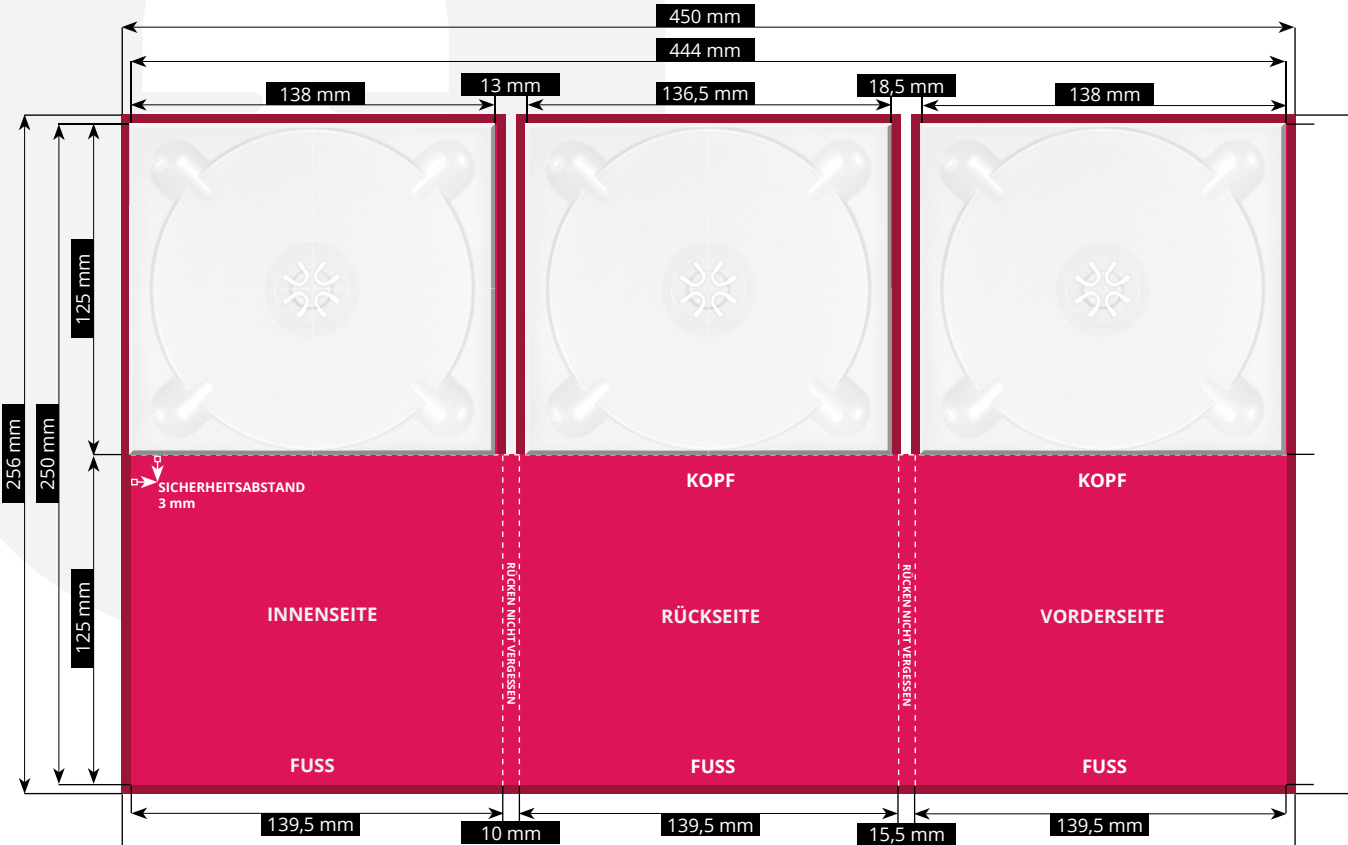
Empfehlung: ☐ Checkbox

Vorderseite: Bandname im oberen Bereich

Rückseite: Titelliste mit Zeitangabe

Urheber, Interpreten, ©, ® und Kontaktdaten

3x Korrekturlesen



LOGOS & CODES

EAN-13 | Barcode:
· Vektorgrafik, 1c (K=100%)
· Nicht skalieren!
· Weißer Hintergrund!



VERWENDUNG: Zwingende Voraussetzung für die
digitale Distribution über Amazon, wie auch für den
Einzelhandel (Saturn, MediaMarkt).

GEMA:
· Vektorgrafik
· 1c (1 Color, K=100%)



VERWENDUNG: Muss eingebaut werden,
wenn es sich um GEMA-Repertoire handelt.
Ebenso steht es für Professionalität.

Labelcode (LC):
· Vektorgrafik
· 1c (1 Color, K=100%)
· Bei LC auch Katalognummer



VERWENDUNG: Erleichtert Radio und TV die
Klärung der Senderechte. Sehr wichtig bei der
Bemusterung & Airplays.

Compact Disc:
· Vektorgrafik
· 1c (1 Color, K=100%)



VERWENDUNG: Signalisiert dem Käufer, dass
Audiomaterial auf der CD zu hören ist.

WICHTIG: VORLAGE IST NICHT MASSSTABSGETREU!

GESAMTFORMAT 450 x 256 mm

ENDFORMAT 444 x 250 mm