

# SPEZIFIKATION INTERAKTIV

# ZOUNDR

## CD-DIGIPACK | 4 SEITEN | VER001\*

### TRAY RECHTS

\*Spezifikationsnummern dienen der Zuordnung

## ERSTELLUNG VON DRUCKDATEN:

Infos:

Checkbox

Farbraum CMYK kein RGB

Auflösung Bilder mindestens 300dpi

Alle **Schriften einbetten** oder in Kurven wandeln,  
keine Schriftgrößen unter 6 Punkt

Farbauftrag maximal 320%

Endformat plus 3 mm **Beschnitt**, gleich Gesamtformat (siehe nebenstehende Abbildung)

Sicherheitsabstand 3 mm nach innen

Export eines **PDF-X3** im Farbprofil **FOGRA39**

**Keine** Schnittmarken, Passerkreuze und keinen Farbstreifen

Logos und Codes als **Vektorgrafiken**

Tray **transparent**: Grafik darunter angelegt  
Tray **schwarz**: schwarze Vollfläche angelegt

Ich habe alle **Nutzungsrechte** an den Bildern, Fotos, Grafiken, Texten etc.

Das Layout passt zu meinem **Corporate Design**

Empfehlung:

Checkbox

Vorderseite: Bandname im oberen Bereich

Rückseite: Titelliste mit Zeitangabe

Urheber, Interpreten, ©, ® und Kontaktdaten

3x Korrekturlesen

## LOGOS & CODES

**EAN-13 | Barcode:**

- Vektorgrafik, 1c (K=100%)
- Nicht skalieren!
- Weißer Hintergrund!



**VERWENDUNG:** Zwingende Voraussetzung für die digitale Distribution über Amazon, wie auch für den Einzelhandel (Saturn, MediaMarkt).

**GEMA:**

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



**VERWENDUNG:** Muss eingebaut werden, wenn es sich um GEMA-Repertoire handelt. Ebenso steht es für Professionalität.

**Labelcode (LC):**

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)
- Bei LC auch Katalognummer



**VERWENDUNG:** Erleichtert Radio und TV die Klärung der Senderechte. Sehr wichtig bei der Bemusterung & Airplays.

**Compact Disc:**

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



**VERWENDUNG:** Signalisiert dem Käufer, dass Audiomaterial auf der CD zu hören ist.

**WICHTIG: VORLAGE IST NICHT MASSSTABSGETREU!**

**GESAMTFORMAT** 291 x 256 mm

**ENDFORMAT** 285 x 250 mm

