

CD-DIGIPACK | 4 SEITEN | VER001_TL*

TRAY LINKS

*Spezifikationsnummern dienen der Zuordnung

ERSTELLUNG VON DRUCKDATEN:

Infos: _____

Farbraum CMYK kein RGB

Auflösung Bilder mindestens 300dpi

Alle **Schriften einbetten** oder in Kurven wandeln,
keine Schriftgrößen unter 6 Punkt

Farbauftrag maximal 320%

Endformat plus 3 mm **Beschnitt**, gleich Gesamtfor-
mat (siehe nebenstehende Abbildung)

Sicherheitsabstand 3 mm nach innen

Export eines **PDF-X3** im Farbprofil **FOGRA39**

Keine Schnittmarken, Passerkreuze und keinen
Farbstreifen

Logos und Codes als **Vektorgrafiken**

Tray transparent: Grafik darunter angelegt
Tray schwarz: schwarze Vollfläche angelegt

Ich habe alle **Nutzungsrechte** an den Bildern, Fotos,
Grafiken, Texten etc.

Das Layout passt zu meinem **Corporate Design**

Empfehlung: _____

Vorderseite: Bandname im oberen Bereich

Rückseite: Titelliste mit Zeitangabe

Urheber, Interpreten, ©, ® und Kontaktdaten

3x Korrekturlesen

LOGOS & CODES

EAN-13 | Barcode:

- Vektorgrafik, 1c (K=100%)
- Nicht skalieren!
- Weißer Hintergrund!



VERWENDUNG: Zwingende Voraussetzung für die
digitale Distribution über Amazon, wie auch für den
Einzelhandel (Saturn, MediaMarkt).

GEMA:

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



VERWENDUNG: Muss eingebaut werden,
wenn es sich um GEMA-Repertoire handelt.
Ebenso steht es für Professionalität.

Labelcode (LC):

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)
- Bei LC auch Katalognummer



VERWENDUNG: Erleichtert Radio und TV die
Klärung der Senderechte. Sehr wichtig bei der
Bemusterung & Airplays.

Compact Disc:

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



VERWENDUNG: Signalisiert dem Käufer, dass
Audiomaterial auf der CD zu hören ist.

WICHTIG: VORLAGE IST NICHT MASSSTABSGETREU!

GESAMTFORMAT 291 x 256 mm

ENDFORMAT 285 x 250 mm

