

# SPEZIFIKATION INTERAKTIV

# ZOUNDR

## CD-DIGIPACK | 4 SEITEN | VER003.5\*

TRAY RECHTS | BOOKLETSCHLITZ LINKS FÜR 3 MM (28 SEITEN) BOOKLET

\*Spezifikationsnummern dienen der Zuordnung

### ERSTELLUNG VON DRUCKDATEN:

Infos: \_\_\_\_\_

Farbraum CMYK kein RGB

Auflösung Bilder mindestens 300dpi

Alle Schriften einbetten oder in Kurven wandeln,  
keine Schriftgrößen unter 6 Punkt

Farbaufrag maximal 320%

Endformat plus 3 mm Beschnitt, gleich Gesamtformat  
(siehe nebenstehende Abbildung)

Sicherheitsabstand 3 mm nach innen

Export eines PDF-X3 im Farbprofil FOGRA39

Keine Schnittmarken, Passerkreuze und keinen  
Farbstreifen

Logos und Codes als Vektorgrafiken

Tray transparent: Grafik darunter angelegt  
Tray schwarz: schwarze Vollfläche angelegt

Ich habe alle Nutzungsrechte an den Bildern, Fotos,  
Grafiken, Texten etc.

Das Layout passt zu meinem Corporate Design

Empfehlung: \_\_\_\_\_

Vorderseite: Bandname im oberen Bereich

Rückseite: Titelliste mit Zeitangabe

Urheber, Interpreten, ©, ® und Kontaktdaten

3x Korrekturlesen

### LOGOS & CODES

#### EAN-13 | Barcode:

- Vektorgrafik, 1c (K=100%)
- Nicht skalieren!
- Weißer Hintergrund!



**VERWENDUNG:** Zwingende Voraussetzung für die digitale Distribution über Amazon, wie auch für den Einzelhandel (Saturn, MediaMarkt).

#### GEMA:

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



**VERWENDUNG:** Muss eingebaut werden, wenn es sich um GEMA-Repertoire handelt. Ebenso steht es für Professionalität.

#### Labelcode (LC):

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)
- Bei LC auch Katalognummer



**VERWENDUNG:** Erleichtert Radio und TV die Klärung der Senderechte. Sehr wichtig bei der Bemusterung & Airplays.

#### Compact Disc:

- Vektorgrafik
- 1c (1 Color, K=100%)



**VERWENDUNG:** Signalisiert dem Käufer, dass Audiomaterial auf der CD zu hören ist.

WICHTIG: VORLAGE IST NICHT MASSSTABSGETREU!

**GESAMTFORMAT** 294 x 256 mm

**ENDFORMAT** 288 x 250 mm

